

## CULTURE & EMPLOYEE ENGAGEMENT

De 'war for talent' vraagt om een nieuwe HR-aanpak. De kandidaat is baas geworden, hij kiest een werkgever en niet andersom. Wat hem in die keuze leidt is een employer brand. Dat bedrijfsimago groeit spontaan mee met de mensen in uw organisatie en hun engagement. Wanneer uw medewerkers tevreden zijn, zullen ze u ook naar de buitenwereld toe (concurrenten, klanten, stakeholders, kandidaten, ex-werknemers, ...) als een fijne en mensgerichte werkgever presenteren.

Een goede employer brand trekt betere en kwalitatievere kandidaten aan wat dan weer resulteert in werknemers die vanuit een diepe betrokkenheid graag en gepassioneerd komen werken. De experts van Select vertrekken steeds vanuit de mens. Net daarom zijn zij de uitgelezen personen om het engagement en de arbeidsvreugde van uw medewerkers onder de loep te nemen. Dit met als doel uw employer brand te versterken.

### UW CHALLENGES

- U zoekt een manier om het juiste talent aan te trekken gezien de huidige krapte op de arbeidsmarkt.
- U wenst het potentieel van de mensen in uw onderneming ten volle te benutten.
- U kiest ervoor het talent zo lang als nodig te behouden
- U wilt werknemers empoweren en engageren
- U brengt mensen dicht bij hun talenten, values en purpose zodat ze tot volle acceleratie kunnen komen voor uw onderneming

### ONZE OPLOSSING

Arbeidsvreugde is de sleutel tot een geslaagde employer branding. Tevreden medewerkers zijn productiever, actiever en meer betrokken. Dat engagement verandert uw personeel in echte ambassadeurs van uw organisatie.

In de kern van elke succesvolle employer brand zit respect en verwondering voor uw werknemers. Kandidaten gaan op zoek naar een bedrijf dat helemaal matcht met hun persoonlijkheid, hun waarden en waar zij denken dat hun talenten optimaal benut kunnen worden. Een goede employer branding is dus het ideale wapen in de 'war for talent' maar houdt ook uw huidige werknemers gemotiveerd.

### ONZE BENADERING

Allereerst zal Select de huidige employee engagement in kaart brengen door verzameling van data. Na de interpretatie van deze data wordt een aanpak op maat uitgewerkt die past binnen de strategie, visie en missie van uw organisatie. Daarnaast verhogen we de arbeidsvreugde in uw organisatie door huidige bottle necks aan te pakken aan de hand van workshops in groep, individuele coaching, stress awareness preventie, individueel stress awareness programma...

Van zodra een employer brand is afgebakend, voorzien wij vanuit onze divisie Werving en Selectie een kwalitatieve instroom van kandidaten passende bij de bedrijfscultuur. We kennen dan tenslotte uw organisatie zeer goed en zijn perfect op de hoogte van uw unique selling points. Met assessments kunnen wij de kwaliteit en de match met het bedrijf en zijn cultuur nog verder optimaliseren. Ook bij het uitdragen van een employer branding blijft Select voor u klaarstaan met advies over de communicatie van vacatures, de bedrijfsvoorstelling bij interviews of het uittekenen van een goede onboarding voor nieuwkomers.

### WAT U HIERUIT HAALT

Uw personeel krijgt de nodige verankering in uw organisatie. Hoe meer een werknemer zich "verankerd" voelt met zijn organisatie, hoe loyaler die zal zijn. Dit maakt een lange termijn engagement mogelijk. Uw investering in uw personeel zal dan ook optimaal gaan renderen en blijvend opbrengen in de toekomst, bijvoorbeeld bij het aantrekken van nieuwe kandidaten.

