

MISSION, VISION ET VALEURS

En tant que partenaire global en matière de ressources humaines, Select apporte une réponse sur mesure pour toutes vos questions RH. De la recherche détaillée et du recrutement de nouveaux collaborateurs à l'unanimité concernant le personnel actuel. Cette dernière peut être obtenue, par exemple, par la définition d'une mission et d'une vision claires au sein de l'entreprise. Il en résulte des équipes solides poursuivant le même objectif. Un aperçu clair et global de la situation aide les collaborateurs à unir leurs forces afin d'atteindre ensemble l'objectif de l'entreprise.

VOS DÉFIS

- Vous souhaitez faire converger tous les collaborateurs au sein de votre organisation vers le même objectif.
- Vous souhaitez attirer les talents appropriés dans votre organisation et qu'ils comprennent immédiatement de quoi il s'agit.
- Vous possédez des valeurs solides en ce qui concerne le travail et souhaitez les inculquer à chaque collaborateur de votre entreprise.
- Vous souhaitez renforcer votre image, non seulement au sein de votre entreprise, mais également vis-à-vis du monde extérieur, auprès des clients par exemple.

NOTRE SOLUTION

L'équipe Consultancy de Select formule clairement à votre intention la mission de votre organisation. La vision et les valeurs importantes pour votre entreprise ne peuvent pas faire défaut et nous les formulerons de manière univoque.

Ces belles paroles n'ont aucun sens si elles ne sont pas mises en pratique au travail. Nous lançons des initiatives qui véhiculent ces valeurs au quotidien au sein de votre entreprise. Nous assurons la visibilité nécessaire de votre vision et de vos valeurs d'entreprise par le biais de solutions visuelles, d'activités, d'événements, de communications Internet, etc.

NOS APPROCHES

À des fins d'optimisation, nous avons besoin avant toute chose de faire un point de la situation : quelles valeurs sont actuellement importantes au sein de votre entreprise ? Nous abordons ensemble les valeurs existantes ou fixons ces valeurs avec vous. De cette manière, nous pouvons déterminer quelles sont les possibilités d'amélioration. Dès que les valeurs, la mission et la vision optimisées sont consignées par écrit, nos experts peuvent les mettre en place au moyen d'ateliers ou d'outils d'évaluation. Ces outils permettent de développer le sentiment d'appartenance et d'aligner les équipes parce que tout le monde se concentre sur un objectif commun.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOUS ?

La formulation claire de votre mission et de votre vision et leur mise en place au sein de votre organisation améliorent la cohésion. Vos collaborateurs sont plus impliqués et la productivité augmente. Principalement dans les organisations dont les bureaux sont dispersés géographiquement, cela développe le sentiment d'appartenance parce que tout le monde se concentre sur un objectif commun.

